|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **1.ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ(PP&P Excellence)** |
| **แผนที่** | **3. การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ** |
| **โครงการที่** | **6. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ** |
| **ระดับการแสดงผล** | **จังหวัด/เขต/ประเทศ** |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **17. จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ  (สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร)**  **17.1 ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง**  **17.2 อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง** |
| **คำนิยาม** | **อาหารปลอดภัย** หมายถึง อาหารที่ได้มีการจัดเตรียม ปรุงผสม และกินอย่างถูกต้องตามวิธีการและวัตถุประสงค์ของอาหารนั้น ๆ แล้วไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค ส่วนอาหารที่ไม่ปลอดภัย และก่อให้เกิดอันตรายเมื่อบริโภคเข้าไปคืออาหารที่มีสารปนเปื้อน  **อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)** หมายถึง อาหารที่จำหน่ายในแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ตั้งริมฟุตบาทหรือริมบาทวิถี มีลักษณะเป็นแคร่ แท่น โต๊ะ แผง รถเข็น หรือพาหนะอื่นใดที่ขายอาหาร เครื่องดื่ม น้ำแข็ง โดยตั้งประจำที่ในบริเวณที่ทางราชการอนุญาต อันได้แก่ ที่ทางสาธารณะ ที่เอกชน ที่ราชพัสดุ ที่สาธารณประโยชน์ บริเวณวัด หรือที่ริมน้ำ ซึ่งอาจจะมีการจัดตั้งแบบถาวร หรือเคลื่อนย้ายได้ตามช่วงเวลาที่กำหนดซึ่งประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ 1) มิติสุขภาพ 2) มิติเศรษฐกิจ 3) มิติสังคม 4) มิติวัฒนธรรม  **ตลาดนัด** หมายถึง ตลาดประเภทที่ 2 ตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด  พ.ศ.2551 ซึ่งหมายถึง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร  **ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market)** หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด น่าซื้อ กำหนดไว้ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Environmental Health) ด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protection) โดยแบ่งการรับรองเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน ระดับดี ระดับดีมาก |
| **เกณฑ์เป้าหมาย** :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ปีงบประมาณ 60** | **ปีงบประมาณ 61** | **ปีงบประมาณ 62** | **ปีงบประมาณ 63** | **ปีงบประมาณ 64** | | ไม่เป็นตัวชี้วัด | ไม่เป็นตัวชี้วัด | ไม่เป็นตัวชี้วัด | ไม่เป็นตัวชี้วัด | สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดย  1) ตลาดนัด น่าซื้อ  (Healthy Market)  จังหวัดละ 1 แห่ง  2) อาหารริมบาทวิถี  (Street Food Good  Health)  จังหวัดละ 1 แห่ง |   **ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้**   |  | | --- | | **ระดับพื้นฐาน** | | 1. มีสถานการณ์ด้านอาหารปลอดภัยในระดับพื้นที่ และสามารถบ่งชี้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ  2.มีแผนภาพรวมหรือแผนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยเฉพาะประเด็นในพื้นที่ ตาม Setting ที่กำหนด ได้แก่  - ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง  - อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง | | **ระดับดี** | | 3. มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านกลไกคณะกรรมการตามกฎหมาย หรือคณะทำงานอื่นๆ ระดับจังหวัด ตามแผนที่กำหนด  4. มีการดำเนินงานได้ถูกต้องตามมาตรฐาน/ข้อกำหนดของในแต่ละ Setting  5. มีการจัดการปัญหาด้านอาหารปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม หรือ ส่งเสริมให้เกิดปัจจัยเอื้อ ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ อย่างน้อย 1 ประเด็น  - ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง  - อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง | | **ระดับดีมาก** | | 6. จังหวัดมีการดำเนินงานอาหารปลอดภัยตามมาตรฐานครบทั้ง 2 Setting ได้แก่  - ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง  - อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง | | |
| **วัตถุประสงค์** | เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามนโยบายสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข |
| **ประชากรกลุ่มเป้าหมาย** | 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร |
| **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** | 1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ตัวชี้วัด และรายงาน ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแบบฟอร์มที่กำหนด (ระบบ Google Form) เป็นรายไตรมาส  2. ศูนย์อนามัยนำข้อมูลจากระบบ Google Form มาวิเคราะห์ GAP ในภาพรวมของเขตสุขภาพ และจัดทำแผนปิด GAP ในปีถัดไป รวมทั้งการตรวจประเมินเชิงคุณภาพ พร้อมจัดส่งให้กรมอนามัย  3. กรมอนามัย วิเคราะห์ข้อมูลฯ ระดับประเทศ จัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯรายไตรมาส  4. กรมอนามัย จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานฯ กระทรวงสาธารณสุข |
| **แหล่งข้อมูล** | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด |
| **รายการข้อมูล 1** | A = จำนวนจังหวัดจังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยผ่านเกณฑ์ |
| **รายการข้อมูล 2** | B = จำนวนจังหวัดทั้งหมด |
| **สูตรคำนวณตัวชี้วัด** | (A/B)X100 |
| **ระยะเวลาประเมินผล** | รายไตรมาส รอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน  (ธันวาคม 2563, มีนาคม 2564, มิถุนายน 2564, กันยายน 2564) |
| **เกณฑ์การประเมิน :**  **ปี 2564:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | | 1. ประชุมประสาน  นโยบายร่วมกับ  เขตสุขภาพและ สสจ.  2. ประชุมร่วมกับสถาน  ประกอบการและท้องถิ่น  (ระดับเขตสุขภาพ)  3. เปิดตัว Model อาหาร  ริมบาทวิถี (Street  Food Good Health)  และตลาดนัด น่าซื้อ  (Healthy Market)  ระดับประเทศ | 1. กิจกรรมรณรงค์อาหาร  ริมบาทวิถี (Street Food  Good Health) และ  ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy  Market) รายเขต  2. ผู้ประกอบการเข้าถึงการ  ประเมินตนเองเพื่อยกระดับ  ผ่าน NPP ครอบคลุม 76  จังหวัดและกรุงเทพมหานคร  - ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy  Market) จังหวัดละ 1 แห่ง  - อาหารริมบาทวิถี (Street  Food Good Health)  จังหวัดละ 1 แห่ง | 1. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขประเมินและเฝ้าระวังสถานประกอบการ ครอบคลุม 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร | 1. สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 76 จังหวัด   และกรุงเทพมหานคร - ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy  Market) จังหวัดละ 1 แห่ง  - อาหารริมบาทวิถี (Street  Food Good Health)  จังหวัดละ 1 แห่ง | | |
| **วิธีการประเมินผล :** | 1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ประสานและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ตัวชี้วัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ และรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด  2. ศูนย์อนามัย  2.1 วิเคราะห์และวางแผนการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยในพื้นที่ที่รับผิดชอบ  2.2 สนับสนุน ติดตาม กำกับการดำเนินงานอาหารปลอดภัยของ สสจ. และ อปท.  2.3 ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด ทั้งเชิงปริมาณ(ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) และเชิงคุณภาพ  2.4 จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ ภาพรวมของเขต รวมทั้งสุ่ม  ประเมินฯเชิงคุณภาพในพื้นที่  3. กรมอนามัยร่วมกับภาคีเครือข่ายสุ่มประเมินเชิงคุณภาพฯ ในระดับเขต/พื้นที่ และจัดทำ สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ ภาพรวมของประเทศ |
| **เอกสารสนับสนุน :** | 1. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2560  2. กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.2551  3. “หลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะของตลาด“ ตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2542)  4. กฎกระทรวงฯ ว่าด้วยสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ.2561  5. คู่มือมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food)  6. คู่มือตลาดนัดน่าซื้อ (Temporary Market) พ.ศ.2557 |
| **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Baseline data** | **หน่วยวัด** | **ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.** | | | | **2561** | **2562** | **2563** | | จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ | ร้อยละ | - | - | - | |
| **ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ /**  **ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** | **ผู้ประสานงานตัวชี้วัด**  1. น.ส.ปวริศา ดิษยาวานิช ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4174 โทรศัพท์มือถือ : 08 5514 3891  โทรสาร : 0 2590 4188 E-mail : pawarisa.d@anamai.mail.go.th  สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย  2. นางลลนา ทองแท้ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4180 โทรศัพท์มือถือ : 08 9413 4968  โทรสาร : 0 2590 4188 E-mail : lalana.t@ anamai.mail.go.th  สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย  **ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ**  1. นายเอกชัย ชัยเดช ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4178 โทรศัพท์มือถือ : -  โทรสาร : 0 2590 4188 E-mail : ekkachai.c@anamai.mail.go.th  สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย |
| **หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล**  **(ระดับส่วนกลาง)** | นางสาวผุสดี ประสิทธิ์สมบัติ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4180 โทรศัพท์มือถือ : 08 7493 2285  โทรสาร : 0 2590 4188 E-mail : pusadee.p@ anamai.mail.go.th  สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย |
| **ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน** | นางลลนา ทองแท้ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4180 โทรศัพท์มือถือ : 08 9413 4968  โทรสาร : 0 2590 4188 E-mail : lalana.t@ anamai.mail.go.th  สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย |